

LG헬로비전 부산미디어국 실시간 광고 제안서

Updated Sep, 2020

국내 최대의 MSO

LG헬로비전은 국내 최대의 MSO로서 케이블TV, 초고속인터넷 및 VOIP, 기업사업을 수행하면서
국내 방송통신 유료시장 내 LEADER로 자리매김 하고 있습니다.

전국 24 개 권역 415 만 가입가구 보유

<p>설립일</p> <p>2000년 3월</p>	<p>임직원</p> <p>약 1,300명</p>
<p>송출지역</p> <p>전국 24개 SO, 92개 시 군 구</p>	<p>가입자</p> <p>전국 415만 가구, 630만 가입자</p>


대한민국 No.1 케이블방송, LG헬로비전

종합홍보대행, 영상제작, 이벤트 에 이르는 ONE-STOP 홍보 시스템을 통해
보다 효과적으로 당신의 가치를 창조해 드립니다.
다양한 미디어와 채널로 전략적인 기획력을 활용하여 당신의 내일을 바꿉니다.


대한민국 대표 케이블방송 LG헬로비전이 당신이 미처 보지 못한 당신의 **새로운 가치**를 찾아 드립니다.



매체대행



영상 제작



이벤트



종합 홍보대행



축제

“LG헬로비전, 지능형 광고 플랫폼 개발 ‘20년 1월’”

독자적 기술로 개발한 통합 광고 시스템

오디언스 타깃팅 / 종량제 과금 / 광고 효과 분석을 결합해 광고 플랜부터 집행, 결과 분석까지 종합적으로 제공

- 시청자 성향에 맞는 광고 노출(타깃 성향·채널·시간·지역 등의 옵션 선택)함으로써 비용 대비 광고 효과 최대화
- 시청자가 광고를 처음부터 끝까지 시청한 경우 광고주에 비용 청구(온라인 광고와 같은 방식, 소액 광고 가능)
- 초 단위 데이터로 광고 효과를 분석할 수 있는 계량화된 결과 리포트 제공

대한민국 대표 케이블방송 LG헬로비전이 **새로운 가치**를 찾아 드립니다.

파이낸셜
뉴스

2020년 1월 10일 금요일 017면 정보통신

LG헬로비전 지능형 광고 플랫폼 개발

LG헬로비전이 지능형 광고 플랫폼을 개발하며 TV광고 시스템을 고도화했다고 9일 밝혔다. 타깃팅 TV광고 기술이 적용된 플랫폼으로 온라인·모바일 광고 성장세에 맞서, 광고 시장의 주도권을 회복한다는 방침이다.

지능형 광고 플랫폼은 LG헬로비전의 독자적 기술로 개발한 통합 광고 시스템이다. △오디언스 타깃팅 △종량제 과금



LG헬로비전 모델들이 빅데이터 기반 지능형 광고 플랫폼을 홍보하고 있다. LG헬로비전 제공

세계일보

2020-01-09

LG헬로비전, 지능형 광고 플랫폼 개발 완료... 빅데이터 기반 TV 타깃 광고

머니투데이

2020년 1월 10일 금요일 018면 IT 미디어 과학

LG헬로비전 “실시간 시청자 맞춤광고 가능”

시청자 맞춤형 광고 나온다

LG헬로비전, 지능형 플랫폼 개발
종량제 과금...TV광고 진입장벽 낮춰

상품 구매 가능성이 높은 시청자를 타깃으로 한 맞춤형 광고가 가능하게 됐다.

낮췄다. 시청자가 광고를 처음부터 끝까지 시청한 경우에만 광고주에 비용을 청구하는 방식이다. 온라인 광고와 같은 방식으로, 광고비 단가가 낮아져 소액 광고도 가능하다. 지역 소상공인부터 전국 단위 브랜드 사업자까지 원하는 예산 범위에 맞춘 다양한 활용이 기대된

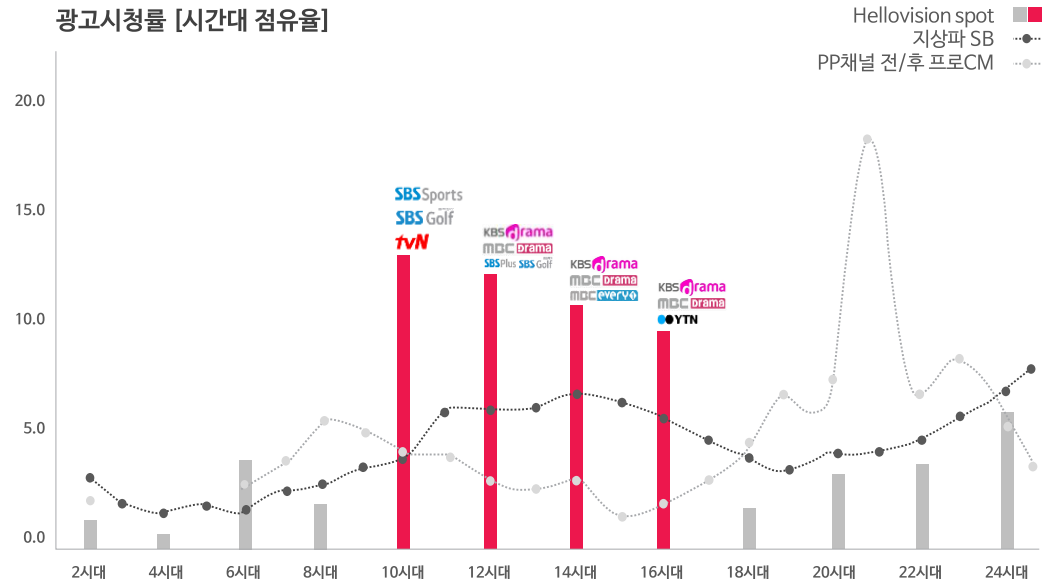
지상파 광고, 부럽지 않다?

지상파 광고보다 시청률이 높은 시간대에 광고가 노출되어 광고효율도가 높습니다

MBC드라마, YTN, tvN에 광고할 수 있습니다.

시청률 상위 채널 Mixing이 가능한 유일한 매체입니다.

광고시청률 [시간대 점유율]



※ 분석 타겟 | 남녀 25~49세
 분석 채널 | Hellovision 19개 채널, PP19개 채널, 지상파 3사 기준
 분석 기간 | 2009년 11월
 분석 지역 | 전국

※ 시간대 점유율 | 해당채널의 하루전체 시청 시간에 대한 해당 채널의 시간대별 시청시간의 점유율

선호도에 맞는 채널 선택

AGB닐슨, TNS미디어 선호도 조사에서 상위권 채널 타겟의 선호도에 맞는 채널 선택

영화	음악·오락	드라마	보도·종합	스포츠	여성
					
					
					
					
					
					
					
					
					

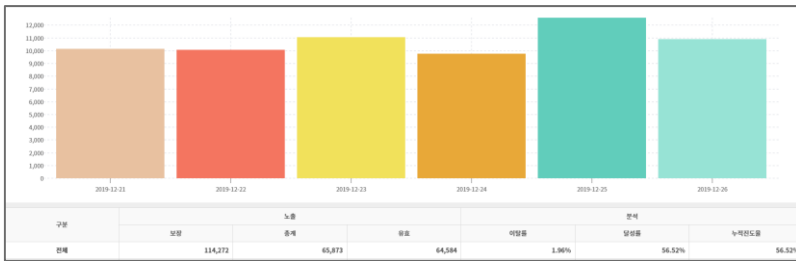
광고집행에 따른 결과리포트 제공

보장노출대비 유효노출 달성률, 도달가구, Frequency요약 및 날짜별/시간대별/채널별/지역별 노출 및 도달가구 상세 리포트 제공

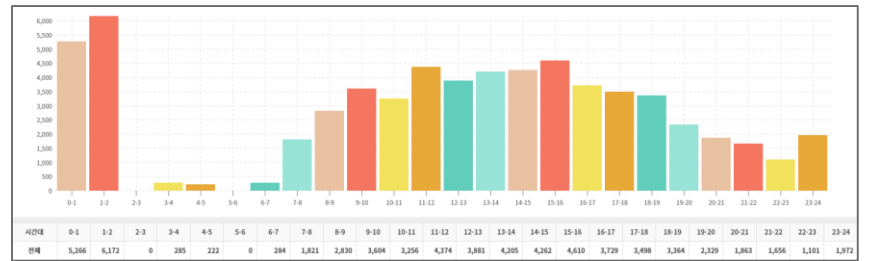
리포트 요약

구분		노출			분석			도달가구	Frequency
캠페인명	상품타입	보장	총계	유효	이달률	달성률	누적진도율		
전체		7,532,423	6,212,196	5,776,734	7.01%	76.69%	76.69%	-	-
	통합 총량제	100,000	60,932	60,123	1.33%	60.12%	60.12%	60,210	1

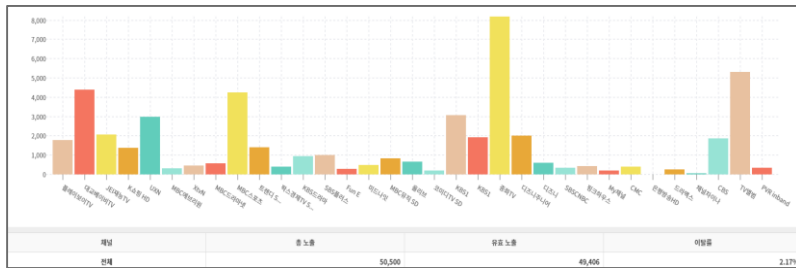
날짜별



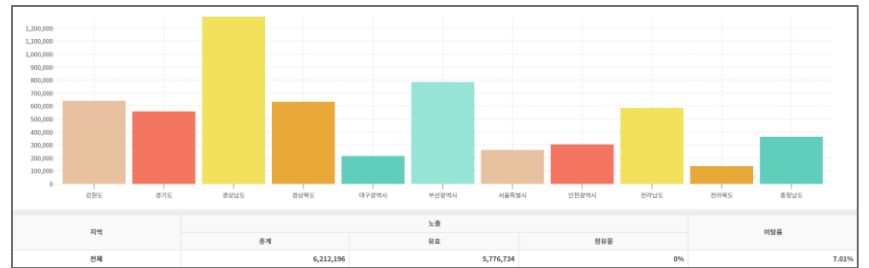
시간대별



채널별



지역별



※ 총량제 편성시 일일송출예정표 제공불가

중부산/중앙/금정방송 광고 단가안내

※ 영상소재 30초 길이 기준

상품	단가	뷰	송출채널
A패키지	2,000,000원	20만뷰	OCN Movies OCN KBSN SPORTS MBC SPORTS+ SBS Sports OCN Thrills SBS Golf JTBC GOLF YTN 연합뉴스TV SCREEN
B패키지	2,000,000원	20만뷰	MBC every1 tvN MBC Drama KBS Drama SBS Plus SBS funE Olive Dramax
C패키지	2,000,000원	15만뷰	tvN tvN MBN CHANNEL JTBC TV 조선

※ 부가세 별도

해운대기장방송 광고 단가안내

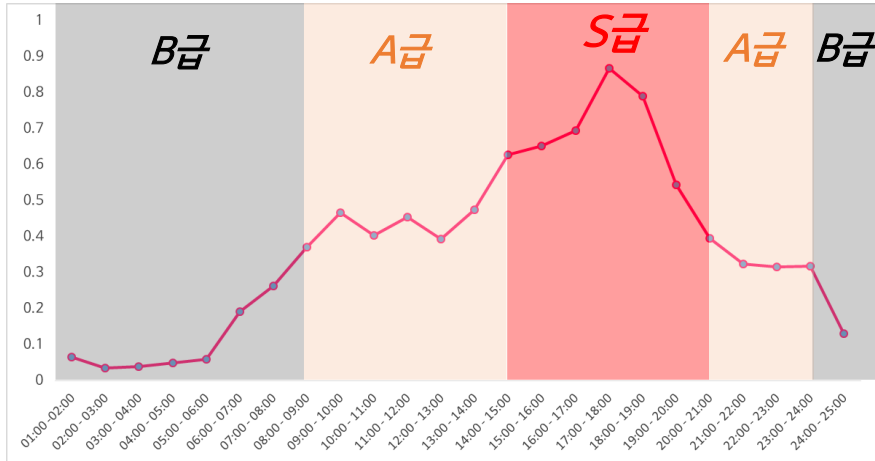
※ 영상소재 30초 길이 기준

상품	단가	뷰	송출채널
A패키지	2,500,000원	20만뷰	
B패키지	2,500,000원	20만뷰	
C패키지	2,000,000원	20만뷰	
D패키지	2,500,000원	15만뷰	

※ 부가세 별도

프로그램 전·후 CM

시간대별 시급 구분

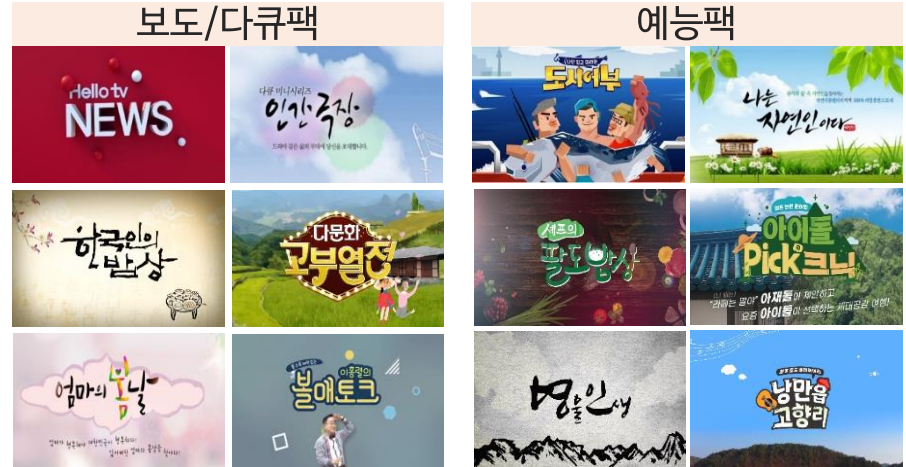


시급별 판매가이드

(VAT별도)

구분	시급단가
전국	S급 150,000원/회 A급 100,000원/회 B급 50,000원/회

패키지 구성



보도/다큐팩 판매가이드

(VAT별도)

구분	청약금액	노출횟수
전국	1,000만원	240회

예능팩 판매가이드

(VAT별도)

구분	청약금액	노출횟수
전국	1,000만원	150회

프로그램 협찬 ID 광고

프로그램 종료시 배너 이미지 고지



* 광고 예시 화면

판매가이드 (VAT별도)

구분	청약금액	노출횟수
전국	200만원	1회

채널고지/NEXT ID 광고

채널고지 및 Next 롤링배너 노출 광고



* 광고 예시 화면

판매가이드 (VAT별도)

구분	청약금액	노출횟수
전국	500만원	270회

가상 광고

가상 이미지를 통한 광고 노출



* 광고 예시 화면

판매가이드 (VAT별도)

구분	청약금액	노출횟수
전국	500만원	56회