

1. AD ONE 소개

실시간 타겟팅 TV 광고 <AD ONE>

시청자가 본 만큼만 내는 10원으로 하는 TV광고



ADONE :: LG헬로비전+IPTV3사 결합상품



타겟팅강화



시청이력기반



지역



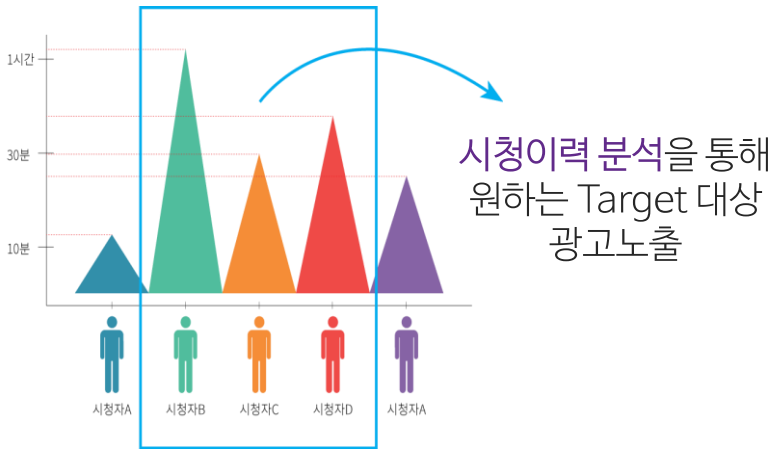
채널 & 시간대

AD ONE

2. AD ONE 장점

데이터기반 TV광고 기술로 지역/가구/채널 타킷이 세분화된 상품

1 시청 이력 기반 가구 타킷팅 강화

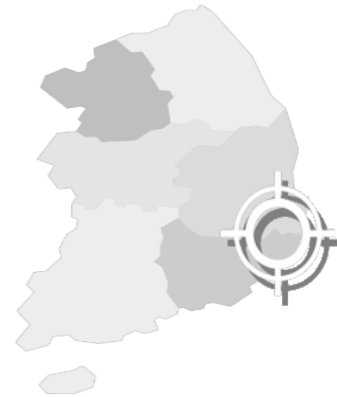


예시

- 강남 3구 '골프 채널 주 2시간 이상 시청 가구' 타킷
- 전국 '예능/드라마 주 3시간 이상 시청 가구' 타킷



2 지역 타킷팅



광역시/도
시/군/구
지역타킷팅가능

3 실시간 광고 효과 분석 리포팅

캠페인 별 노출 현황, 광고 편성 정보 등
실제 분석 데이터를 Real-time으로 조회 가능



3. 광고집행방식

PP채널에서 제공하는 큐톤 시간에 광고가 노출됩니다.

| 실시간 채널 프로그램 후CM과 전CM 사이 2분간 노출되는 광고





※ PP사에서 큐톤을 제공하지 않을 경우 광고는 노출되지 않습니다.

4. 상품단가

시청자가 본 만큼 광고비를 내는 종량제 과금 방식 적용

| 전국 약 1,550만 가입가구 커버리지 보유

VAT별도 / 소재길이 30초 기준 단가

구분	 LG HelloVision	 olleh G	 SK broadband	
CPV 공시단가	20원	20원	20원	20원
★ CPV 제안단가	10원	10원	10원	10원
Coverage	*420만 (270만)	460만	340만	326만
ADONE 플랫폼선택	택1 ~ 택4			

* LG헬로비전 커버리지의 경우, 광고송출은 420만 가입가구대상(아날로그+디지털가입자)으로 되며, 리포트 상 데이터는 디지털방송가입자인 270만 가입가구에 대해서만 수집/표시됩니다.

5. 상품패키지상세

* VAT별도 / 소재길이 30초 기준 단가

LG헬로비전	상품명	상품설명	청약 시간대	특징	제안 단가 CPV
	프리미엄 30	TOP30 채널 (30개)	07:00 ~ 25:59	시청률 상위채널 선택	10원

KT (VACAS)	상품명	상품설명	청약 시간대	특징	제안 단가 CPV
	ALL in One 팩	전채널 (65개)	청약가능 전체 시간대	기본형	10원
	Special 팩	TOP20 채널 (20개)	청약가능 전체 시간대	시청률 상위채널 선택	
	Day 팩	전채널 (65개)	2~6시 제외 전체 시간	새벽 시간대 제외	
	Kids 팩	키즈/애니채널 (6개)	청약가능 전체 시간대	새벽 시간대 제외	

SK (Smart BIG AD)	상품명	상품설명	청약 시간대	특징	제안 단가 CPV	
	Basic	전채널 (83개)	07:00 ~ 25:59	기본형	10원	
	프리미엄 30	TOP30 채널 (30개)	07:00 ~ 25:59	시청률 상위채널 선택		
	프리미엄 10	TOP30 채널 (10개)	07:00 ~ 25:59	시청률 상위채널 선택		
	Night Premium	전채널 (83개)	22:00 ~ 05:59	새벽 시간대 운영		8원
	Kids 팩	키즈/애니채널 (12개)	07:00 ~ 25:59	새벽 시간대 제외		8원

- [SK] 분기별 운영 정책에 따라 변동 될 수 있음

LG (ART)	상품명	상품설명	청약 시간대	특징	제안 단가 CPV
	Basic	전채널 (83개)	07:00 ~ 25:59	기본형	10원
	프리미엄 30	TOP30 채널 (30개)	07:00 ~ 25:59	시청률 상위채널 선택	
	프리미엄 10	TOP30 채널 (10개)	07:00 ~ 25:59	시청률 상위채널 선택	

| 부산시 상품



부 산 시 전 지 역

130만 가구대상노출

부산시 중 일부 비선호 지역 제외 등 노출지역추가조율가능



* VAT별도 / 30초 기준

CPV
1View당 금액

● 10원

최소청약금액

● 500만원

보장View

● 50만View(회)

*최소청약금액 집행 시 기준

* 광고노출채널은 광고주 선택의 채널패키지 기준 운영되나, 방송사의 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

Appendix 1. 편성 채널

LG헬로비전 총 30개 채널 Only 인기 채널 상위 30개로만 구성되어있는 프리미엄상품

프리미엄 TOP30	MBN	채널A	TV조선	JTBC	MBC SPORTS+	KBS N SPORTS
	tvN	YTN	연합뉴스TV	MBC Drama	KBS Drama	SBS Plus
	XTM	온스타일	OtvN	J골프	올리브	스크린
	CNTV	OCN	SBS골프	E채널	채널CGV	SBS funE
	SBS스포츠	수퍼액션	드라마스	MBC에브리원	K-STAR	M-net

Appendix 1. 편성 채널

KT 총 71개 채널

Special 팩

ALL in One 팩 & Day 팩 (65개)	MBN	채널A	TV조선	JTBC	MBC SPORTS+	KBS N SPORTS	SBS Sports	수퍼액션	채널CGV	OCN
	tvN	YTN	연합뉴스TV	MBC Drama	KBS Drama	SBS Plus	MBCevery1	KBS JOY	SBS funE	JTBC2
	k star	E채널	코미디TV	SkyENT	FOX	CNTV	엠플렉스	스크린	THE MOVIE	히어로액션
	SBS골프	JTBC골프	MBC SPORTS+2	SkySports	SkyTravel	SkyDrama	드라마큐브	Dramax	M.net	Onstyle
	O tvN	Olive	OGN	머니투데이	매일경제TV	한국경제TV	토마토TV	아시아경제TV	SBS CNBC	텔레노벨라
	아시아엔	채널 차이나	중화TV	NGC	LIFE TIME (舊FoodTV)	OBS W	KBS W	브레인TV	DIA TV	SPOTV+
	SPOTV2	SPOTV Games	Billiards TV	바둑TV	한국바둑방송 (K바둑)					
kids 팩 (6개)	Tooniverse	Nickeledeon	애니원티비	애니맥스	애니플러스	KBS Kids				

Appendix 1. 편성 채널

SK 총 95개 채널

프리미엄 10

프리미엄 30

Basic (83개)	tvN	JTBC	MBN	채널A	TV조선	YTN	연합뉴스TV	KBS DRAMA	SBS플러스	MBC드라마넷
	MBC every1	KBS JOY	SBS funE	OCN	채널 CGV	SUPER ACTION	SCREEN	MBC SPORTS+	SBS SPORTS	Mnet
	JTBC2	O tvN	E채널	코미디TV	Dramax	DRAMA cube	sky Drama	O'live	CNTV	디원
	KBSN 스포츠	SPOTV	MBC SPORTS+2	IB Sports	jtbc3 Fox sports	SBS GOLF	JTBC GOLF	K-star	On style	XtvN
	AXN	sky Sports	Mplex	FOX	Cinef	Hero Action	AsiaN	C time	Telenovela	채널차이나
	FX	CUBE TV	중화TV	Ch.View	DIATV	라이프타임	헬스메디TV	동아TV	Fashion N	Fox life
	SBS MTV	MBC Music	GMTV	OGN	BilliardsTV	바둑TV	K-바둑	브레인 TV	sky Travel	FTV
	FISHING TV	Mountain TV	SkyPetPark	한국경제TV	SBS CNBC	아시아경제TV	MTN	매일경제TV	서울경제TV	Tomato TV
	KBS W	YTN science	Arte TV							
	Tooniverse	어린이TV	JEI 재능TV	KBS KIDS	KIDS1	Nickelodeon	부메랑	카툰네트워크	Animax	애니박스
키즈 채널 (12개)	애니원	애니플러스								

Appendix 1. 편성 채널

LG 총 87개 채널

프리미엄 10

프리미엄 30

Basic (87개)	JTBC	MBN	tvN	채널A	TV조선	YTN	연합뉴스TV	KBS드라마	SBS Plus	MBC드라마넷
	KBS JOY	MBC every1	OCN	KBSN스포츠	MBC SPORTS+	채널CGV	SUPER ACTION	SBS Sports	Mnet	SPOTV
	skySports	OtvN	SBS funE	JTBC GOLF	O'live	중화TV	바둑TV	THE MOVIE	JTBC2	SCREEN
	AsiaN	AXN	Billiards TV	cineF	CNTV	C'TIME	CTS	D1	DIA TV	E channel
	FOX채널	FSTV	FTV	GMTV	GTV	Hero Action	IB SPORTS	JTBC3 FOX	K STAR	KBS W
	K-바둑	MBCNET	MBC뮤직	MBC스포츠 플러스2	MBN+	Mplex	MTN	National Geographic Channel	OBS W	OGN
	On Style	SBS CNBC	SBS GOLF	SBS MTV	The Golf Channel Korea	XTM	YTN라이프	가요TV	동아TV	라이프타임
	마운틴TV	매일경제TV	브레인TV	사이언스TV	서울경제TV	스카이드라마	스카이트래블	아시아경제TV	예술TV Arte	이벤트TV
	채널A+	채널J	채널차이나	텔레노벨라	폴라리스TV	한국경제TV	헬스메디tv			

※ 키즈/애니 채널 미운영

LG헬로비전 제공리포트

| 종합요약본(기본), 요일별, 지역별, 일시별, 채널별, 프로그램별, 완전-불완전 시청분석 세부 리포트 제공

• 종합요약본 (기본)

2018.05.16~2018.05.31 청약

부산복집

• 청약 및 노출량 요약 정보

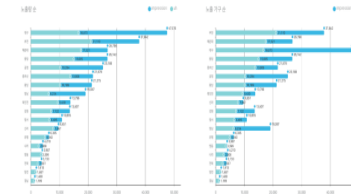
광고주 정보	씨제이헬로	총 비용	239,700 원	CPM	810 원
계약 기간	2018.05.16 ~ 2018.05.31	총합 광고 시청률	13.4%		
계약 상태	청약 집행 완료	총 목표 노출량	593,029 회	총 대상 가구	2,208,124 가구
보너스 기간		총 현재 노출량	295,640 회	총 현재 노출 가구	158,466 가구
리포트 분석 기간	2018.05.16 ~ 2018.05.31	총 도달률	50%	총 완전 노출률	94%
소재 정보	자사,헬로TV레드 1 개	총 노출 가구 도달률	7.2%	총 가구 노출 빈도	1.9
타겟 정보	가미,강원,경남,공정,나라,대구,부산... 19 개				
	미시,02시,03시,04시,05시,06시 6 개				
	CNTV,E채널,Fun E,공포,X star,KB... 28 개				
청약 대상 인벤토리	114 개				

• 지역 별

2018.05.16~2018.05.31 청약

부산복집

• 지역 별 노출

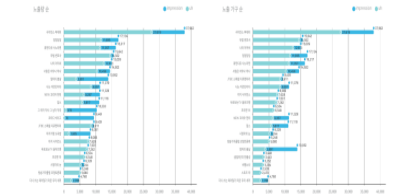


• 프로그램 별

2018.05.16~2018.05.31 청약

부산복집

• 프로그램 별 노출



• 채널 별

2018.05.16~2018.05.31 청약

부산복집

• 채널 별 노출

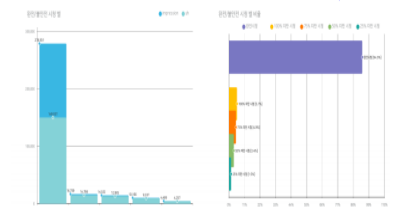


• 완전/불완전 시청 분석

2018.05.16~2018.05.31 청약

부산복집

• 시청 형태 분석 : 완전/불완전 시청



Appendix 3. 결과리포트

KT 제공리포트

| 종합요약본(기본), 요일별, 지역별, 일자별, 채널별 세부 리포트 제공

• 종합요약본 (기본)

올레TV VACAS 광고 캠페인 리포트

olleh tv

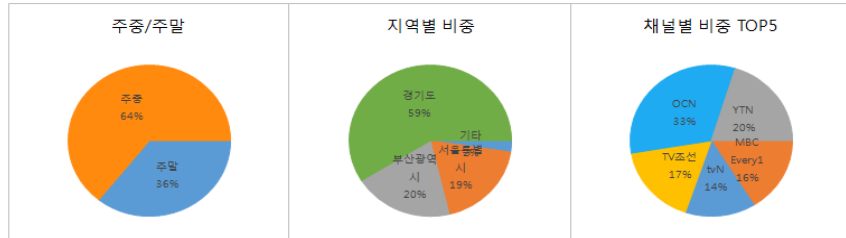
광고주명	주식회사 씨제이헬로비전
브랜드	은주의 방
캠페인	1024_VACAS_CJH_은주의방_30초
집행기간	20181024 ~ 20181106
집행금액(원)	2000000

캠페인 결과 요약

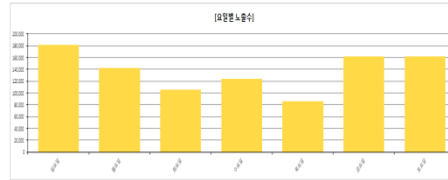
상품명	보장노출횟수	실노출횟수	달성률(%)	시청가구수(가구)	도달률(%)	노출빈도(회)	GRP(%)	실CPV(원)
VACAS	200,000	963,070	481.53%	456,624	5.79	2.11	12.22	2

캠페인 comment

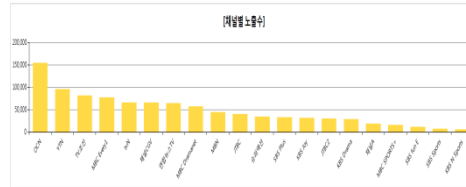
캠페인 세부 리포트 요약



• 요일별



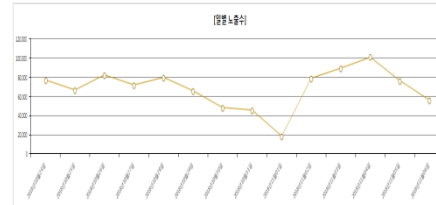
• 채널 별



기간일자	메트릭	노출수	노출수	노출수
	요일 <td>합계 <td>MBC Every1 <td>JTBC </td></td></td>	합계 <td>MBC Every1 <td>JTBC </td></td>	MBC Every1 <td>JTBC </td>	JTBC
합계		963,070	77,028	39,888
2018년10월24일	수요일	77,330	4,788	2,537
2018년10월25일	목요일	87,305	1,987	3,980
2018년10월26일	금요일	83,017	6,225	3,207
2018년10월27일	토요일	72,015	6,079	2,662
2018년10월28일	일요일	80,392	7,513	3,616
2018년10월29일	월요일	88,012	4,756	1,669
2018년10월30일	화요일	48,818	2,583	0
2018년10월31일	수요일	48,998	5,467	276
2018년11월01일	목요일	18,413	1,152	876
2018년11월02일	금요일	79,430	6,884	4,196
2018년11월03일	토요일	89,990	9,372	3,799
2018년11월04일	일요일	101,637	9,880	4,719
2018년11월05일	월요일	78,170	4,673	3,135
2018년11월06일	화요일	86,786	4,675	4,616

메트릭	노출수	노출수	노출수	노출수
시간대	합계	MBC Every1	JTBC	MBN
합계	963,070	77,028	39,888	44,027
01-02시	53	0	0	0
02-03시	182,787	23,129	0	0
03-04시	198,184	21,945	0	0
04-05시	146,884	0	34,749	24,445
05-06시	186,895	29,580	4,569	18,649
06-07시	79,393	263	0	30
07-08시	60,037	575	0	0
08-09시	33,240	0	0	0
09-10시	64,813	0	0	79
10-11시	6,437	0	0	0

• 일별/지역 별



광역시도	메트릭	노출수	노출수
	시간구	합계	MBC Every1
합계		963,070	77,021
기타	기타	23,124	152
서울특별시	강남구	7,890	56
서울특별시	강동구	10,224	95
서울특별시	강북구	8,989	51
서울특별시	강서구	7,878	56
서울특별시	관악구	11,204	87
서울특별시	광진구	8,204	76

Appendix 3. 결과리포트

SK/LG 제공리포트 SK&LG 동일양식 리포트 제공

| 종합요약본(기본), 지역별, 일자별, 채널별, 일별 도달가구수 세부 리포트 제공

• 종합요약본 (기본)

campaign 선택

campaign 상태	<input type="radio"/> 진행중 <input checked="" type="radio"/> 종료
종료일 기간 설정	종료일 기간 설정 ▼
campaign 이름	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>

campaign 정보

이름	campaign 설명	기간	campaign 운영관리자
-	프리미엄30, 지역타겟팅, 시간타겟팅	2019/01/21 ~ 2019/02/20	박지연

애드 정보

애드 이름	애드 상태	애드 설명	애드 기간	재생시간
-	정상	프리미엄30, 지역타겟팅, 시간타겟팅	2019/01/21 ~ 2019/02/20	30 초

campaign/애드 노출 정보

구분	이름	보장 노출	총 노출	유효 노출	유효 노출률	이달별	총 도달가구	평균 빈도
campaign	-	100,000	250,943	247,245	98.53%	1.47%	28,077	8.81
애드	-	-	250,943	247,245	98.53%	1.47%	28,077	8.81

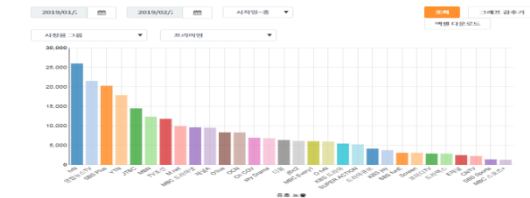
• 일자별



2019/02/14 ~ 2019/02/20 [일별]

날짜	총 노출	유효 노출
합계	15,162	13,863
프리미엄30	15,162	13,863
02/14 (Thu)	2,374	2,333
02/15 (Fri)	2,430	2,432
02/16 (Sat)	2,519	2,561
02/17 (Sun)	1,932	1,874
02/18 (Mon)	1,897	1,856
02/19 (Tue)	1,877	1,837
02/20 (Wed)	1,393	1,373

• 채널별



2019/01/21 ~ 2019/02/20 [시청률 그룹] - [표기미양]

채널 그룹	총 노출	유효 노출
합계	370,943	347,345
프리미엄30	370,943	347,345
SKY	28,499	28,036
SKY TV	23,796	23,564
SKY Plus	20,096	20,124
JTBC	18,137	17,289
JTBC	14,685	14,521
MBCN	13,022	12,377
TV조선	13,396	13,241
채널A	10,819	9,846
MBC 뉴스투데이	9,815	9,512
채널S	9,670	9,560

• 지역별



2019/01/21 ~ 2019/02/20 [부산광역시] - [해운대구]

지역	총 노출	유효 노출
합계	370,943	347,345
프리미엄30	370,943	347,345
부산	49,542	46,887
부산	51,486	52,764
부산	51,900	53,887
부산	32,091	33,608
부산	24,639	24,205
부산	20,084	20,413
부산	7,419	7,215
부산	191	191

• 일별도달가구수

날짜	총 도달가구
프리미엄30	-
01/21 (Mon)	2,018
01/22 (Tue)	3,941
01/23 (Wed)	3,868
01/24 (Thu)	4,340
01/25 (Fri)	4,417
01/26 (Sat)	4,663
01/27 (Sun)	4,825
01/28 (Mon)	4,490
01/29 (Tue)	4,190
01/30 (Wed)	4,194
01/31 (Thu)	4,545