

재핑광고 제안

재핑광고 제안



1) 재핑광고 소개

2) 재핑광고 집행 제안 케이스

- #1. 개최예정 축제/행사 홍보
- #2. 브랜드 홍보
- #3. 특정 타겟팅 홍보 - 어린이관련 콘텐츠/브랜드/상품 홍보
- #4. 특정 타겟팅 홍보 - 스포츠관련 콘텐츠/브랜드/상품 홍보
- #5. 신규상품특징 / 정책 홍보
- #6. 모집홍보 - 대학교원서접수, 서포터즈/자원봉사자 모집 등

3) 재핑광고 커버리지

4) 재핑광고 집행 광고주 포트폴리오

5) 큐시트 / 결과리포트 샘플

재핑광고 채널전환광고

기존 채널 전환 시 보이던 블랙화면에 이미지광고를 노출시키는 광고로, 광고회피가 불가하고, 원하는 채널의 실시간 TV시청자 대상 **광고 독점노출이 가능한 광고상품** (단기간 독점노출에 효과적)

독점노출로 다른 방송광고 대비 도달율이 높으며, **캠페인 인지도 향상에 효과적인 상품**



- ▶ 채널 타겟팅 : SBS, MBC, KBS1, KBS2, JTBC, tvN, 올리브, Mnet, OCN 등 채널 타겟팅 가능
- ▶ 시간대타겟팅 : 07~09 아침뉴스/정보채널 시간대, 21~23시 드라마 시간대 등 원하는 시간대 타겟팅 가능

집행예시 : SBS 타겟팅

TARGET : SBS채널을 3.5초 이상 지속 적인 시청패턴을 보인 유효 시청자
SBS Ch.5 에서 주변채널 또는 직접채널 번호를 입력하여 채널 변경 시 해당광고가 노출됩니다.



SBS 을

3.5초 이상 시청 후 채널변경



★SBS에 타겟팅한 광고노출

채널전환되는 사이, 기존 블랙화면에 이미지 광고소재 노출 (약 0.7초~1.3초 노출)



채널이동 완료

광고회피가 불가하며, **지상파 및 종편 등 메인 채널의 원하는 시간대에 100% 독점노출이 가능한 상품**으로, 가격대비 노출 퀄리티 환경이 좋은 광고상품입니다.

재핑광고 집행 제안 케이스

#1. 개최 예정 축제/행사 집중홍보

- 추천집행기간 : 2주~1개월 개최 2주-1개월 전부터 단기집중홍보
- 추천집행금액 : 10,000,000원~ VAT별도
- 예상노출횟수 : 7,150,000회~ ▷ 기본 6,250,000회 + 보너스 900,000회 제공 <보너스율 15%>
- 추천 노출채널 :  포함 관련 채널 노출
 - ▶ 봄철 나들이/여행에 관심이 많은, 가정에 어린이가 있는 시청자 대상 어린이채널 노출
 - ▶ 가장 선호도가 높은 지상파 채널 및 종편 채널 노출
 - ▶ 다양한 연령대 홍보를 위해 E&M패키지, 드라마, 영화 채널에 노출하여 대국민홍보 극대화



※ 집행금액에 따른 노출보장횟수는, 채널 및 집행 컨디션에 따라 변경될 수 있습니다.

재핑광고 집행 제안 케이스

#2. 브랜드 홍보

- 집행기간 : 3개월~ 단순이미지 지속 노출을 통한 브랜드 인지도 향상 효과 기대
- 집행금액 : 2,000,000원 VAT별도 / 월
- 노출보장횟수 : 15,000,000회 ▷ 기본 12,500,000회 + 보너스 2,500,000회 제공 <보너스율 20%>
- 노출채널 :  포함 관련 채널 노출
 - ▶ 트렌드를 주도하는 2039 젊은 층 대상 집중타겟팅을 위한 tvN 및 JTBC, E&M 채널 카테고리 노출
 - ▶ 남녀노소 고루 시청하는 지상파 채널 및 종편 노출을 통해 전국민 홍보 진행



tvN 를
3.5초 이상 시청 후 채널변경



채널전환되는 사이, 기존 블랙화면에
축제 홍보 이미지 소재 노출
(약 0.7초~1.3초 노출)



채널이동 완료

재핑광고 집행 제안 케이스

#3. 특정 타겟팅 홍보 - 어린이관련 콘텐츠/브랜드/상품 홍보

- 추천집행기간 : 2주~1개월 개봉 및 오픈, 런칭 2주-1개월 전부터 단기집중홍보
- 추천집행금액 : 10,000,000원~ VAT별도
- 예상노출횟수 : 7,150,000회~ ▷ 기본 6,250,000회 + 보너스 900,000회 제공 <보너스율 15%>
- 추천 노출채널 : **Tconiverse** **JET TV** **ANIBOX** **OCN** **SUPER ACTION** **SCREEN** **JTBC** **CHANNEL** **tvN** 포함 관련 채널 노출
 - ▶ 가장 선호도가 높은 지상파 및 종편채널 타겟팅을 통해 타겟도달 누수율 최소화
 - ▶ 어린이 채널 카테고리(투니버스,재능방송,애니박스 등) 에 24시간 노출셋팅을 통해 코어타겟 집중 노출 가능 ★



재핑광고 집행 제안 케이스

#4. 특정 타겟팅 홍보 - 스포츠관련 콘텐츠/브랜드/상품 홍보

- 추천집행기간 : 1개월 ~ 집행 소재에 맞는 시즌널편성/단기집중/장기노출 등 설정
- 추천집행금액 : 20,000,000원~ VAT별도
- 예상노출횟수 : 15,000,000회 ▷ 기본 12,500,000회 + 보너스 2,500,000회 제공 <보너스율 20%>
- 추천 노출채널 : **KBSNSPORTS** **MBCSPORTS+** **SPOTV** **JTBC GOLF** **JTBC** **CHANNEL A** **tvN** 포함 관련 채널 노출
 - ▶ 가장 선호도가 높은 지상파 및 종편채널 타겟팅을 통해 타겟도달 누수율 최소화
 - ▶ 스포츠 채널 카테고리(KBS스포츠, SBS스포츠, SPOTV 등)에 집중노출셋팅을 통한 코어타겟팅 가능★



KBSNSPORTS 를
3.5초 이상 시청 후 채널변경



채널전환되는 사이, 기존 블랙화면에
홍보 이미지 소재 노출
(약 0.7초~1.3초 노출)



채널이동 완료

재핑광고 집행 제안 케이스

#5. 신규 상품 특징 / 정책 홍보

- 집행기간 : **최소 3~6개월** 정책 시행 시점부터 3~6개월 중단기 홍보
- 집행금액 : **20,000,000원** VAT별도 / 월
- 노출보장횟수 : **15,000,000회** ▷ 기본 12,500,000회 + 보너스 2,500,000회 제공 <보너스율 20%>
- 노출채널 : **KBS2 SBS YTN JTBC CHANNEL TV조선 MBN 연합뉴스TV** 포함 관련 채널 노출
 - ▶ 경제정보에 관심이 많고, 정보습득 목적의 TV시청을 하는 시청자 대상 **뉴스경제채널** 노출
 - ▶ 전 연령대가 고루 시청하는 **지상파 채널 및 종편 채널** 노출
 - ▶ 주로 정보습득 목적으로 TV시청이 이루어지는 **아침 출근시간대**에 집중 노출



SBS 를
3.5초 이상 시청 후 채널변경



채널전환되는 사이, 기존 블랙화면에
홍보 이미지 소재 노출
(약 0.7초~1.3초 노출)



채널이동 완료

재핑광고 집행 제안 케이스

#6.모집홍보 - 대학교 원서접수, 서포터즈/자원봉사자 모집 등

- 집행기간 : **1개월** 정책 시행 시점부터 3~6개월 중단기 홍보
- 집행금액 : **20,000,000원** VAT별도 / 월
- 노출보장횟수 : **15,000,000회** ▷ 기본 12,500,000회 + 보너스 2,500,000회 제공 <보너스율 20%>
- 노출채널 : **KBS2 SBS YTN JTBC CHANNEL TV조선 MBN 연합뉴스TV** 포함 관련 채널 노출
 - ▶ 정보에 관심이 많고, 정보습득 목적의 TV시청을 하는 시청자 대상 **뉴스경제채널** 노출
 - ▶ 전 연령대가 고루 시청하는 **지상파 채널 및 종편 채널** 노출
 - ▶ 모집홍보 캠페인 특성에 맞는 카테고리 집중 편성 (예 : 대학교원서접수의 경우 1020 인기채널 E&M카테고리편성 등)



SBS 를

3.5초 이상 시청 후 채널변경



채널전환되는 사이, 기존 블랙화면에
홍보 이미지 소재 노출
(약 0.7초~1.3초 노출)



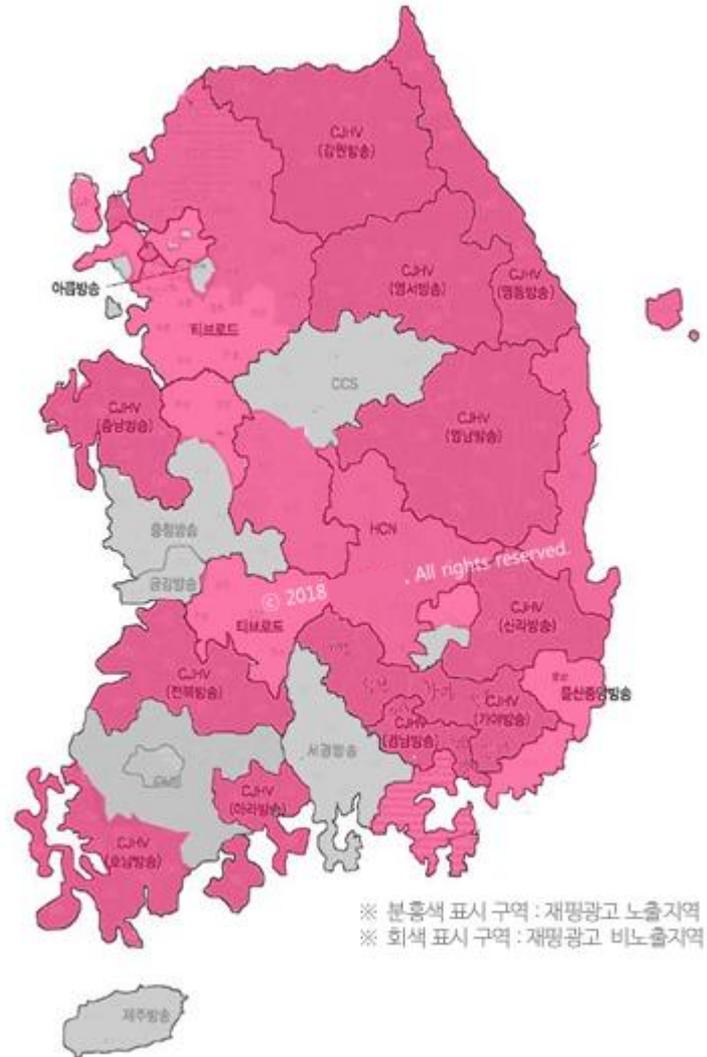
채널이동 완료

재핑광고 [노출 커버리지]

- 노출지역: 하단의 노출제외지역을 제외한 모든 지역
- 노출커버리지 : 600만 가입가구

- **노출제외 지역** (일부 개별 케이블 SO 담당 지역 노출제외)

- 서울 (동대문구 일부, 영등포구)
- 충남(공주시,논산시,보령군,부여시,금산군,서천군,계룡시)
- 충북(충주시, 제천시, 단양군, 괴산군, 진천군, 음성군, 증평군)
- 전남(나주시, 화순시,보성군,장성군,영광군,함평군,곡성군,구례군,담양군)
- 대구(달서구,달성군) 인천(남구,연수구) 경기 (성남시)
- 경남 서경 (진주시, 사천시, 남해군, 하동군, 산청군, 함양군)
- 전북 (익산시, 군산시) 세종, 광주, 제주



재핑광고 집행 광고주 Clients

개최예정 축제/행사/공연 홍보

2017 진주남강유등축제
10.01~10.15 (15일간)
경남도 진주시 (유등축제장)
www.yudeung.com

302
대세광고그룹

027 FOX 이상한 나라의 귀비 19:30

브랜드 홍보

PREVI
달팽이 호텔

027 FOX 이상한 나라의 귀비 19:30

콘텐츠 홍보

달팽이 호텔
2017. 10. 15 (월) 19:30

027 FOX 이상한 나라의 귀비 19:30

기관(대학교) / 정책 홍보

부천대학교
2018년 정시
신입생 모집
2018년 9월 6일(월) - 16일(수)

302
대세광고그룹

027 FOX 이상한 나라의 귀비 19:30

2017 원산 가을빛축제

2017. 10. 27(토) ~ 10. 29(일) / 3일간
청산도 일출

027 FOX 이상한 나라의 귀비 19:30

위에는 위입니다

WEE
027 FOX 이상한 나라의 귀비 19:30

지금 만나러 갑니다

3월 11번에서 바로 보자!

027 FOX 이상한 나라의 귀비 19:30

SUWON WOMEN'S UNIVERSITY

수원여자대학교
2017. 11. 7(화) ~ 11. 21(화)
10월 21일 ~ 22일 (수요일)

302
대세광고그룹

027 FOX 이상한 나라의 귀비 19:30

눈축제

2018. 1. 19 ~ 20. 2. 11
029 JTBC
031 LIVE
032 -G4-

029 JTBC 이상한 나라의 귀비 19:30

Art in Golf, 가스텔바작

Castelbajac
029 JTBC
031 LIVE
032 -G4-

029 JTBC 이상한 나라의 귀비 19:30

지금부터 로컬시대

3월 25일 - 목 - 목 오후 5시
029 JTBC
031 LIVE
032 -G4-

029 JTBC 이상한 나라의 귀비 19:30

Be-Youngful Tomorrow

2017. 9. 11(월) ~ 9. 29(금)
029 JTBC
031 LIVE
032 -G4-

027 FOX 이상한 나라의 귀비 19:30

이웃나라 너는 특별해!

2018. 4. 21(토) ~ 5. 27(토)
029 JTBC
031 LIVE
032 -G4-

029 JTBC 이상한 나라의 귀비 19:30

유카

중고차, 사고 팔기 어려워?
유카는 쉬워!
029 JTBC
031 LIVE
032 -G4-

029 JTBC 이상한 나라의 귀비 19:30

작은 신의 아이들

3/3 (토) 밤 10시 20분 ocn 첫방송
029 JTBC
031 LIVE
032 -G4-

029 JTBC 이상한 나라의 귀비 19:30

위조상품 유통은 범죄입니다

027 FOX 이상한 나라의 귀비 19:30

재핑광고 노출 채널

카테고리명	노출 채널
지상파	SBS, KBS1, KBS2, MBC
중편	JTBC, TV조선, MBN, 채널A, tvN
CJ E&M 패키지	중화TV, O tvN, XTM, Mnet, 올리브, 온스타일, DIA TV
드라마#1	MBC드라마넷, 드라마큐브, 스카이드라마, 채널칭, D.one
드라마#2	KBS드라마, EdgeTV, CNTV, 하이라이트TV, AXN, FOX채널
드라마#3	드라마맥스, SBS플러스, 드라마H, 채널차이나, 텔레노벨라, TV아시아
연예/오락#1	MBC에브리원, 클래식A, 이벤트, MTV, JTBC2, 채널W, HQ플러스, FX TV, ETN연예정보
연예/오락#2	MBN플러스, CMTV, CMC, E채널, K Star, 스마일TV
연예/오락#3	KBS Joy, 아이넷, MBC뮤직, GMTV, Arte, 큐브TV, CTIME, Fun E, 코미디TV, 채널A플러스, FUN TV, 스카이엔터
영화#1	씨네프, 채널CGV, SUPER ACTION, Mplex
영화#2	스크린, OCN, THE MOVIE
스포츠#1	MBC스포츠, FTV, 마운틴TV, K바둑, 빌리어즈TV, 스카이스포츠, IB스포츠, JTBC3, SPOTV2
스포츠#2	SBS스포츠, No!ITV, MBC플러스2, SPOTV+
스포츠#3	KBS스포츠, 바둑TV, 한국낚시방송, SPOTV, 생활체육TV
뉴스/경제#1	연합뉴스TV, 스타차이니스, 트레이스스포츠, 채널J, 국군방송, 복지TV, 국회TV, MTN, 한국경제TV, 토마토TV, 서울경제TV, 매일경제TV, YTN라이프
뉴스/경제#2	YTN, Baby, BBC얼스, 유로스포츠, NHK프리미엄, CNN, BBC 월드, 블룸버그TV, CCTV4, CCTV뉴스, 아리랑TV, KTV, 상생TV, 소비자TV, YES TV, 청소년방송, SBSCNBC, R토마토, 아시아경제TV, 이데일리TV, tbsTV
여성/패션/라이프#1	KBS W, 스카이트래블, 브레인TV, ONT, 리빙TV, 플라리스TV, 쿠키TV, 실버아이, 환경TV, 푸드TV, 패션N, 라이프N, 스카이펫파크, OBS W
여성/패션/라이프#2	익스트림편, 트렌디, GTV, 폭스라이프, 헬스메디, 동야TV, 육아방송
어린이	투니버스, 재능방송, 디즈니, KBS Kids, 애니맥스, 어린이TV, 헬로TV키즈+, 카툰네트워크, 챔프, 애니플러스, 애니박스, EBS U, 부메랑, 대교베이비TV, 디즈니주니어, BBC Cbeebies, 닉
골프	SBS골프, 골프채널코리아, JTBC골프
다큐	뷰TV, Tvis, 마이펫TV, 넷지오피플, 리얼TV, 다문화TV, MBCNET, NGC, 디스커버리, History, 넷지오와일드, 다큐원
게임	OGN, SPOTV게임
교육	JEI잉글리쉬, 사이언스TV, 직업방송, Edukids, EBS플러스1, EBS플러스2, EBS잉글리시, 정철영어, OUN

※ 해당 정보는 LG헬로비전 기준 자료입니다. 전체(전국) 플랫폼 정보는 별도 엑셀파일 참고 부탁드립니다.

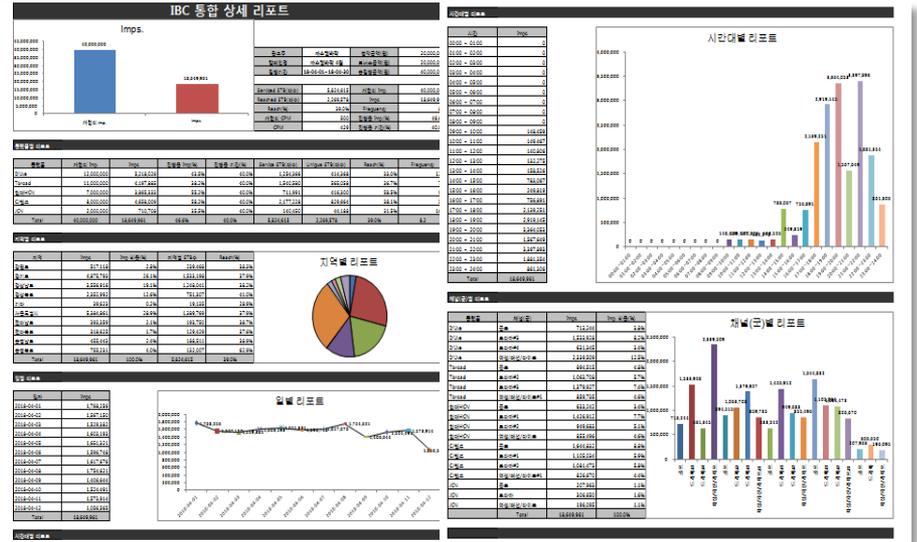
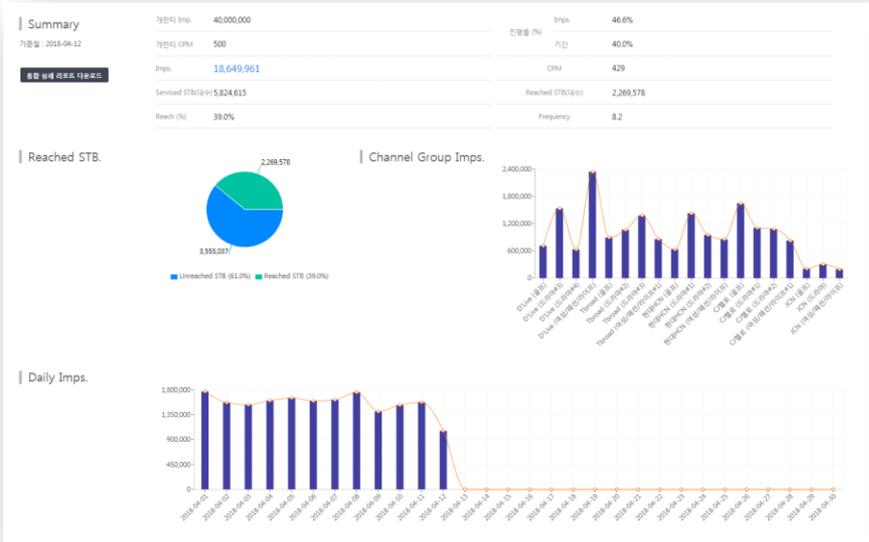
큐시트샘플

채널전환광고 (재평광고) 큐시트

광고명		광고주	
기간	2017.09.01 - 2017.09.30	보장노출(행)	9,400,000
중정안구간 광고료	₩13,370,000	보너스율	30%
최종 광고료 (보너스율 적용)	₩10,000,000		

플랫폼	분류	형안 Slot(예상노출수/주/단위:회)														시작일	종료일	일수	구간가격	예상노출 (단위: 만)							
		SA	B	B	A	A	B	B	B	A	SA	SSA	SSA	SSA	SSA												
LG헬로비전	JTBC	캐런티 일포레션																				2017-09-01	2017-09-30	30	3,260,000	2,090,000	
		구간가격																									
	TVN	캐런티 일포레션																					2017-09-01	2017-09-30	30	4,590,000	2,260,000
		구간가격																									
	드라마#1	캐런티 일포레션																					2017-09-01	2017-09-30	30	4,100,000	3,750,000
		구간가격																									
	영화#1	캐런티 일포레션																					2017-09-01	2017-09-30	30	1,420,000	1,300,000
		구간가격																									
Total 예상노출																						13,370,000	9,400,000				

결과리포트 샘플



감사합니다.
